

## Bienvenue chez SIGNATURES

Les Salons Signatures Itée est le producteur de salons le plus accompli et le plus expérimenté du Canada. Notre mission est de vous offrir les meilleurs salons pour vendre vos œuvres. Pour plus de 30 ans, nous avons travaillé avec vous, l'artisan, afin de promouvoir et développer le marché de produits faits main canadiens. Basé à Ottawa, nous sommes une entreprise canadienne détenue et exploitée par une équipe de professionnels dévoués qui connaît le marché et s'efforce de répondre aux besoins de nos clients.

Nous organisons, gérons et promovons quinze salons annuels dans neuf villes à travers le Canada. Notre portefeuille de salons inclut des événements publics où les artistes et les clients ont l'opportunité de se rencontrer et des salons de vente en gros où les artistes et les détaillants font des affaires.

Bien que maintenant établie de longue date, Signatures n'a jamais perdu de vue ses principes fondateurs : Aider les artistes canadiens à vendre leur travail dans un cadre majeur et de les traiter avec le plus grand respect et considération. Aujourd'hui, avec plus de 400 000 visiteurs par année et 2 000 artistes qui participent, ceci prouve que le marché de produits faits main canadiens n'a jamais été aussi fort.



### **SALON SIGNATURES - OTTAWA**

**14 AU 18 NOVEMBRE 2012**

Centre des congrès d'Ottawa, Ottawa, ON

Situé au cœur du centre-ville, dans l'incroyable Centre des congrès d'Ottawa, le Salon Signatures offre une expérience de magasinage urbain hors pair à la Capitale. L'emplacement central attire plus de 20 000 visiteurs, touristes et professionnels des entreprises des secteurs privés et publics des centres-villes ontariens et québécois. De solides relations médiatiques et des campagnes publicitaires ciblées séduisent des visiteurs privilégiés aux revenus élevés et aux goûts distingués. Depuis maintenant 30 ans, le Salon Signatures offre cette expérience de magasinage tout à fait unique aux résidents de la région. Cet événement tant attendu aura lieu à Ottawa, du 14 au 18 novembre 2012. Joignez-vous à nous! [www.signaturesottawa.ca](http://www.signaturesottawa.ca)



### **ORIGINALS SALON DES ARTISANS DE NOËL D'OTTAWA**

**6 AU 16 DÉCEMBRE 2012**

CE Centre, Ottawa, ON

Le magasinage de Noël est à l'avant-plan lors de ce salon. Depuis 38 ans, les résidents de la région de la Capitale nationale ont hâte d'assister au Originals Salon des artisans de Noël pour trouver des cadeaux de qualités faits main au Canada. Le CE Centre, situé près de l'aéroport international d'Ottawa, offre de nombreux espaces de stationnement et est accessible à partir de tous les secteurs de la ville et de ses alentours. Notre engagement constant à offrir des promotions médiatiques marquantes a laissé une empreinte indélébile de cet événement dans l'esprit des gens lors de cette période de l'année. Du 6 au 16 décembre 2012, c'est le moment idéal pour être à Ottawa, au Originals Salon des artisans de Noël. [www.originalsshow.ca](http://www.originalsshow.ca)

[www.signatures.ca](http://www.signatures.ca)

## PUBLICITÉ ET PROMOTION

Signatures comprend l'importance d'une campagne de publicité marquante et livre toujours la marchandise. Nos contacts et notre expertise dans les médias, nos ressources ainsi que notre pouvoir d'achat national contribuent au succès de nos événements auprès de tous les marchés. Notre campagne publicitaire s'étend dans les journaux et revues, à la radio, à la télévision, sur Internet, dans les médias sociaux et dans les envois de courriels à notre base de données mise à jour annuellement et qui compte plus d'un quart de million d'entrées.

## EXPÉRIENCE

Nous sommes le producteur de salons le plus accompli et le plus expérimenté du Canada. Grâce à la production de plus de 250 salons, nous reconnaissons les éléments clés qui contribuent au bon fonctionnement d'un événement. Nous formons une équipe de gestionnaires expérimentés et d'employés engagés à répondre aux attentes des exposants et du public. Notre mission est d'offrir un environnement professionnel et amical à tous les gens qui se présentent à nos salons. Avec Signatures, vous aurez l'assurance de vivre une expérience sans tracas, agréable et profitable.

## ADMISSIBILITÉ – CRITÈRES DE SÉLECTION

**Sélection :** Notre sélection est faite à l'aide d'un juré, nos principaux critères d'admission sont la qualité, l'originalité et le niveau de savoir-faire derrière vos productions. La sélection est également basée sur la disposition de votre kiosque, l'emballage et la catégorie des produits afin qu'aucune catégorie ne soit sur-représentée. Les inscriptions se classant dans une catégorie unique seront priorisées à celles qui ont des lignes de produits multiples. À moins que ce soit indiqué dans votre contrat, il est interdit de vendre des bijoux lorsqu'il ne s'agit pas de votre catégorie de vente principale. Les outils permettant la reproduction, moules pour bijoux et céramique, doivent être conçus par l'artisan.

**Admissibilité :** Vous devez être le concepteur et le créateur des produits vendus. Seuls les produits faits au Canada et sous votre supervision immédiate seront acceptés. Aucun produit assemblé ou distribué commercialement, représenté par des concessionnaires ou des agents ne sera admis.

**Présentation :** La disposition de votre kiosque doit mettre en valeur vos produits et refléter votre professionnalisme. Il influencera ultimement l'emplacement qui vous sera alloué dans la salle d'exposition.

**Aliments de spécialité et produits d'hygiène et de beauté :** Ces catégories seront représentées en nombre limité. Il est à noter que les aliments à consommer sur place ne sont pas admis. Les artisans se retrouvant dans ces catégories doivent compléter un formulaire spécial disponible sur notre site Web au [www.signatures.ca](http://www.signatures.ca).

## SERVICES INCLUS

Notre prix d'exposition forfaitaire comprend ce qui suit : des tentures de 8 pieds (arrière et côtés), l'électricité, l'entreposage, des sacs réutilisables, la littérature promotionnelle, une inscription dans notre guide du salon, l'aide pour l'emménagement et le déménagement, une aire de repos réservée aux exposants, la sécurité de nuit, des allées tapissées, une description des artisans et des liens aux sites Web des artisans sur les sites Web distincts des salons, des possibilités médiatiques avant l'ouverture du salon, des endroits-vedettes au salon, des rabais pour l'hébergement, des taux de transport escomptés et la manutention des biens gratuite en utilisant le transporteur officiel, et une considération prioritaire dans la sélection pour tous nos salons.

## PROCESSUS D'INSCRIPTION – DIRECTIVES

- **Formulaire d'inscription** - Remplissez le formulaire au complet.
- **Photos** - Veuillez envoyer un minimum de 10 photos numériques JPEGs de bonne qualité (grandeur originale et/ou 300 dpi) sur un disque. Elles doivent représenter les œuvres que vous désirez vendre au salon. Les photos doivent être des gros plans de vos pièces individuelles. Si vous êtes acceptés à l'un de nos salons, ces images seront utilisées sur nos sites Web de sorte à promouvoir votre travail et nous pourrions également les utiliser pour notre campagne publicitaire. La qualité des photos soumises et les chances qu'elles soient utilisées dans notre campagne publicitaire sont intimement liées! Veuillez aussi inclure une photo de votre atelier ou studio.
- **Design du kiosque** - Veuillez inclure une photo claire et récente ou un diagramme détaillé de votre kiosque. La disposition de votre kiosque doit mettre en valeur vos produits et refléter votre professionnalisme. Il influencera ultimement l'emplacement qui vous sera alloué dans la salle d'exposition.
- **Biographie** - Veuillez inclure un résumé décrivant vos antécédents, votre formation et votre expérience dans les salons.
- **Métier/Art** - Veuillez inclure un historique de votre travail artisanal en décrivant ce qui vous a inspiré à créer vos pièces et le nombre de mois ou d'années dédiés à votre travail de création. Donnez une description de votre procédé de production, le nombre d'employés qui travaillent pour vous et leur rôle dans votre entreprise, et l'échelle de prix de vos produits.
- **Dépôt** - Nous vous prions d'inclure des chèques individuels de 200 \$ par salon, payable à l'ordre de Salons Signatures ltée. Ces chèques ne seront encaissés que si vous obtenez une place dans les salons demandés.

**Le processus de sélection débutera le 1<sup>er</sup> mai 2012.** Nous vous informerons de votre statut à la fin du mois de mai. Les inscriptions reçues après le 1<sup>er</sup> mai 2012 seront révisées et considérées, mais la sélection sera basée sur les espaces restants et la catégorie une fois que le processus initial sera terminé.

## ADMISSIBILITÉ

Si votre demande est acceptée, vous recevrez votre contrat par courriel à l'adresse inscrite sur votre formulaire. Lisez attentivement les documents reçus. Le contrat indique le type et la taille de votre kiosque. Dans la mesure du possible, nous accommodons votre demande originale, mais il se peut qu'un kiosque différent à celui demandé soit inscrit sur votre contrat.

Les produits acceptés seront aussi inscrits sur le contrat. Seuls les produits soumis et indiqués sur le contrat du salon seront acceptés au salon.

Vous devez signer, dater et retourner le contrat avant la date inscrite sur ce dernier. Vous devez aussi choisir l'une de nos options de paiement et inclure les paiements post datés tel qu'il est indiqué dans le contrat.

Avant le salon, vous recevrez un courriel contenant des informations pour vous aider à vous inscrire en ligne et télécharger votre trousse de l'exposant de notre site Web au [www.signatures.ca](http://www.signatures.ca). Cette trousse comprend tous les renseignements nécessaires au salon : les détails de l'aménagement, les hôtels, les exigences d'exposition, les renseignements pour le transport de vos biens, etc.

